Alinto

Retour d'expérience

Paris-Saclay - Communauté d'agglomération

• SÉCURITÉ DE L'EMAIL • EXTERNALISATION IT • SECTEUR PUBLIC



PARIS SACLAY
Communauté d'agglomération



Propos recueillis auprès de Raphaël Cadeau,
DSI au sein de Paris-Saclay - Communauté d'agglomération

"Depuis le déploiement de Cleanmail, la gestion de la sécurité de notre messagerie est simplifiée"

Le filtrage des emails de **900 adresses** de messagerie

La suppression de **tâches complexes** et chronophages à la DSI

Un déploiement très rapide en **une demi-journée**

L'agglomération de Paris-Saclay regroupe 27 communes et agit auprès de 318 308 habitants depuis le 1er janvier 2016. Ses missions s'articulent autour de plusieurs compétences :

- **Développement économique**
- **Aménagement de l'espace communautaire**
- **Assainissement**
- **Équilibre social de l'habitat**
- **Politique de la ville**
- **Accueil des gens du voyage**
- **Collecte et traitement des déchets des ménages et déchets assimilés**
- **Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations**

Comme pour de nombreuses agglomérations, la DSI est amenée à gérer l'IT de plusieurs sites et communes, qui sont trop petits pour avoir leur propre service. Au sein de l'agglomération de Paris-Saclay, cela représente environ 1 300 postes de travail et 900 adresses emails. Afin d'assurer la sécurité des flux de messagerie, l'agglomération a déployé à partir de 2018, la solution anti-spam Cleanmail.

Retour sur ce projet avec Raphaël Cadeau, DSI au sein de Paris-Saclay - Communauté d'agglomération.

La protection de la messagerie : un enjeu stratégique pour la DSI

Comme une grande majorité d'organisations publiques ou privées, l'agglomération de Paris-Saclay a besoin de **sécuriser sa messagerie pour se protéger contre les cyber menaces,** réduire le nombre de spams reçus et faciliter le travail des agents.

"En 2018, lorsque nous avons choisi de modifier notre infrastructure IT et de migrer nos serveurs vers un data center, nous nous sommes penchés sur le sujet de la protection de notre service de messagerie. Jusqu'alors, nous nous occupions de sa maintenance en interne. Cependant, ***les enjeux autour de la messagerie sont de plus en plus complexes et techniques****.*

Cela génère des tâches très chronophages pour nos techniciens qui doivent mettre à jour nos services et affiner les paramètres de filtrages en permanence. Nous n'avions pas les moyens humains en interne pour une gestion optimale. Nous avons donc décidé d'externaliser la protection de notre messagerie."

À la recherche d'une solution simple et transparente

"Pour moi, il était primordial que la solution retenue soit totalement transparente pour nos utilisateurs finaux. Il existe en effet des solutions anti-spam qui envoient automatiquement un email aux expéditeurs pour qu'ils confirment qu'ils sont fiables. Nous ne voulions pas de ce type d'outil, car cela augmente les risques de perte d'informations."

Raphaël Cadeau a rencontré les équipes Alinto et a tout de suite été séduit par la solution Cleanmail. Elle assure la protection antispam et antivirus des messageries. De plus, elle présente un excellent ROI.

"Le déploiement de la solution a été très rapide et particulièrement apprécié par nos équipes. En une demi-journée, le relais anti-spam était effectif. De plus, ***le support est particulièrement réactif et accessible****. C'est important pour nous d'avoir des réponses à nos questions et besoins sans délai."*

Et la promesse de transparence pour les utilisateurs finaux est respectée : **rien ne change pour eux.**

À propos d'Alinto

Fondée en 2000, Alinto est devenue un acteur international dans le domaine de l'email : hébergement, webmail, anti-spam, serveur mail…à travers plusieurs produits :

- **SOGomail :** Serveur de messagerie sécurisé pour les organisations qui recherchent une alternative européenne déjà éprouvée.
- **Cleanmail :** Le meilleur filtrage de mail et technologie IA pour protéger vos communications email de tout risque et de toute menace.
- **Serenamail :** Passerelle SMTP avec une délivrabilité carrier-grade pour vos emails transactionnels.

Alinto compte plus d'une trentaine de personnes et assure un service de qualité à plus d'un million d'utilisateurs. Plus de 100 millions d'emails sont traités chaque jour grâce à ses services de messagerie.

Un gain de temps important pour les équipes IT de l'agglomération

De son côté, la DSI a gagné en efficacité. *"Notre DSI est composée de 13 personnes. L'externalisation de la protection de la messagerie a permis de* ***libérer une personne à temps partiel****. Ceci n'est pas négligeable. Nos techniciens peuvent maintenant se concentrer sur d'autres tâches à plus forte valeur ajoutée. La solution d'Alinto est simple d'utilisation et ne nécessite pas de formation spécifique, ce qui permet une prise en main rapide. Les fonctionnalités pratiques du backoffice permettent de visualiser l'activité en temps réel, pour gagner en efficacité et en réactivité.*

Nous constatons ***une meilleure sécurité de notre messagerie.*** *Cela fonctionnait déjà bien quand on gérait en interne, mais maintenant nous ne nous soucions plus de sa maintenance, c'est un vrai confort au quotidien.*

De plus, la solution propose une fonctionnalité de mise en quarantaine des emails, ce qui permet quand même à chaque utilisateur de contrôler les emails considérés comme spam, qui n'en sont parfois pas. Cela est plutôt apprécié de nos utilisateurs."

Objectifs

- **libérer du temps** aux équipes IT de l'agglomération
- **s'adapter aux besoins** des utilisateurs : filtrage des spam, mise en quarantaine...
- **ne pas changer les usages** des utilisateurs finaux

Bénéfices

- un **gain de temps** considérable
- une **messagerie plus stable** et sécurisée
- une **maintenance technique simplifiée**