



Propos recueillis auprès de Thomas Lunde, Responsable des services cloud hybride et Marius Ekeland, Chef de produit sécurité et messagerie électronique au sein d'Altibox.

## Une nouvelle plateforme de messagerie pour les 180 000 clients d'Altibox



Une plateforme avec  
**180 000 boîtes mail**



**Une solution clé en main**  
et sécurisée



Une **migration réussie** de  
180 téraoctets de données

Altibox est une marque unifiée de services télécom à large bande, IPTV et VoIP distribués en Norvège et au Danemark avec plus de 35 réseaux locaux et 6 réseaux danois FTTH. Il s'agit d'un fournisseur majeur d'accès internet et de services fixes en Norvège, avec plus de **750 000 connexions fibre**.

Altibox offre un service mail à ses clients. En 2022, du fait de l'obsolescence de sa plateforme, l'entreprise a décidé de passer sur une nouvelle solution de messagerie électronique. Pour cela, Altibox a choisi de déployer les services de mail et les solutions de sécurité d'Alinto.

Thomas Lunde, Responsable des services cloud hybride et Marius Ekeland, Chef de produit sécurité et messagerie électronique au sein d'Altibox témoignent sur la collaboration avec Alinto.

# Modernisation de la plateforme de messagerie Altibox

Jusqu'en 2022, Altibox disposait d'une plateforme de messagerie développée en interne et exploitée depuis près de 10 ans. Cependant, celle-ci nécessitant de plus en plus d'opérations de maintenance, Altibox a dû trouver une nouvelle solution.

*"Nous avons deux options : interrompre le service et supprimer tous les courriers électroniques - ce qui n'était pas acceptable du point de vue des clients - ou externaliser nos services de mail, car nous n'avions pas de ressources internes pour créer une nouvelle solution", explique Marius Ekeland.*

C'est ainsi que l'entreprise a décidé de **faire appel à un fournisseur externe**. *"Le service mail n'est pas notre principale activité. Nous devons simplement le fournir de manière correcte et sécurisée",* ajoute Thomas Lunde.

## Fonctionnalités, conformité du datacenter et attentes écologiques

Altibox a donc lancé un appel d'offres et évalué différents fournisseurs. Alinto figurait sur la liste. *"Nous avons apprécié la simplicité du produit et la stabilité opérationnelle de la solution Alinto. Leur offre est la plus avantageuse pour nous, car elle apporte une base de connaissances et un accès au support, ainsi qu'un portail d'administration. Cela nous donne une bonne visibilité pour gérer le service.*

*De plus, leur plateforme est hébergée dans des datacenters localisés dans des pays se conformant au RGPD, avec des attentes écologiques élevées. Ce qui est essentiel pour nous."*

Le besoin principal d'Altibox était de disposer d'un service de messagerie électronique entièrement fonctionnel, sans ambition d'expansion dans ce domaine. *"D'autres fournisseurs se sont trop concentrés sur les fonctionnalités supplémentaires, mais nous voulions simplement offrir un service de messagerie électronique qui fonctionne vraiment, et rien d'autre. Alinto a été à l'écoute de nos besoins".*

À l'issue de la phase d'évaluation, Altibox a donc décidé d'externaliser sa plateforme de messagerie à Alinto. Les services fournis sont basés sur le **serveur mail SOGomail** et le **service de sécurité Cleanmail**, hébergés par Alinto.

## Répondre aux attentes en matière de sécurité et de migration

La sécurité était d'une importance primordiale pour Altibox. *"La fonctionnalité Cleanmail a été un atout majeur pour nous, car en tant que fournisseur de services Internet, nous renforçons constamment la sécurité de nos services. Cela correspondait donc à notre stratégie",* confirme Markus Ekeland.

### Objectifs

- **déploiement** d'une nouvelle plateforme de mail
- **sécurisation** du service de messagerie
- **migration** de la précédente plateforme

## À propos d'Alinto

Fondée en 2000, Alinto est devenu un acteur international dans le domaine de l'email : hébergement webmail, anti-spam, serveur mail... à travers plusieurs produits :

- **SOGomail** : Serveur de messagerie sécurisé pour les organisations qui recherchent une alternative européenne déjà éprouvée.
- **Cleanmail** : Le meilleur filtrage de mail et technologie IA pour protéger vos communications email de tout risque et de toute menace.
- **Serenamail** : Passerelle SMTP avec une délivrabilité carrier-grade pour vos emails transactionnels.

La migration des boîtes mail existantes a constitué un défi de taille. Altibox a dû migrer 180 téraoctets de données. *"Lors de la migration, les équipes d'Alinto étaient sur place, ce qui était très pratique. Il était rassurant de savoir qu'ils pouvaient réagir rapidement",* explique Marius Ekeland. *"La migration technique s'est déroulée sans problème. Nous avons migré des fichiers de données compressés, avec une certaine incertitude quant à leur volume final, une fois décompressés. Alinto a dû procéder à des ajustements rapides et s'est montré très réactif. De mon côté, je suis très satisfait, car il s'agit d'un grand changement",* ajoute Thomas Lunde.

## La transparence, un véritable atout pour le partenariat

Altibox a transféré ses clients vers la nouvelle plateforme de messagerie en novembre 2022. Alinto a toujours été très clair sur ce qu'il pouvait apporter, depuis les premières étapes de présentation jusqu'à la phase de migration et au-delà. Cela a été très apprécié par les équipes d'Altibox.

*"Lors de nos premières rencontres, les collaborateurs d'Alinto ont été transparents sur ce qu'ils font et sur leur modèle de coût. Ils n'ont pas essayé de vendre quelque chose qu'ils n'avaient pas. Et nous avons réussi à surmonter les barrières linguistiques.*

*Le support est assuré par des tickets et des réunions régulières. Lorsque nous devons modifier quelque chose rapidement, ils sont réactifs. C'est une bonne chose. Nous avons bénéficié d'un excellent suivi après la migration. Il s'agit vraiment d'un partenariat",* conclut Thomas Lunde.

### Bénéfices

- **un service mail fiable et sécurisé**
- **une migration réussie** des 180 000 boîtes mail des clients
- **une plateforme externalisée, conforme au RGPD**