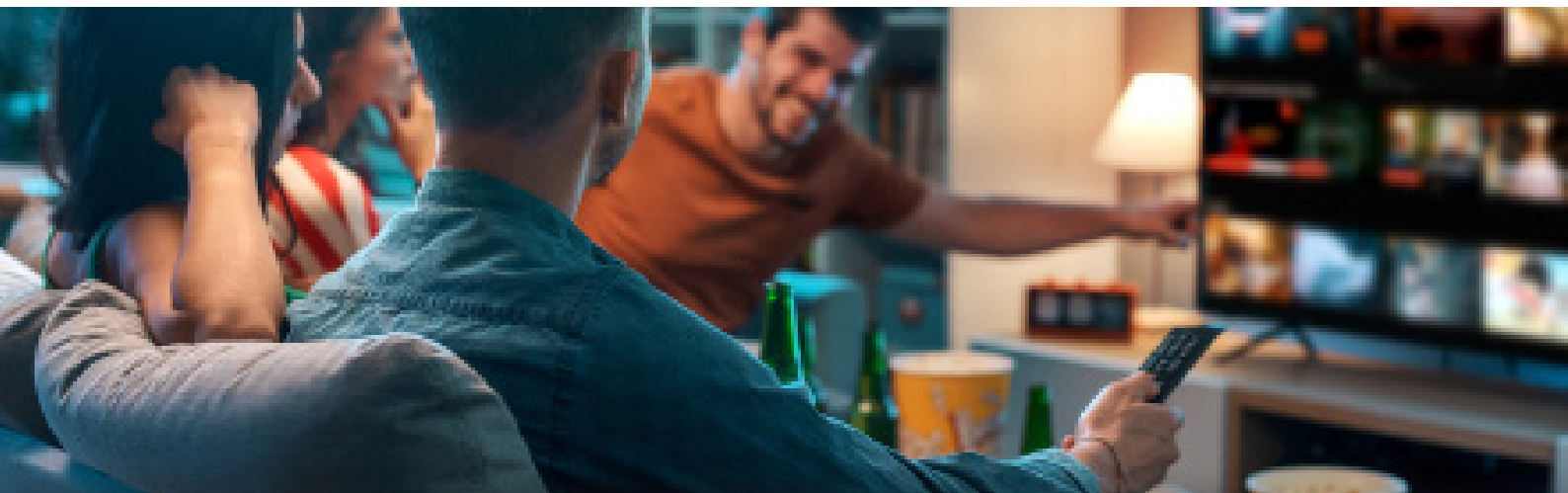




Entrevista con Thomas Lunde, Responsable de servicios cloud híbridos y Marius Ekeland, Responsable de seguridad email de Altibox.

Una nueva plataforma de correo electrónico para los 180 000 clientes de Altibox



Una plataforma con **180 000 buzones de correo**



Una **solución llave en mano** y securizada



Una **migración con éxito** de 180 terabytes de datos

Altibox es una marca unificada de servicios de telecomunicaciones de banda ancha, IPTV y VoIP distribuidos en Noruega y Dinamarca con más de 35 redes locales y 6 redes FTTH danesas. Es uno de los principales proveedores de acceso a Internet y servicios fijos en Noruega, con más de **750.000 conexiones de fibra**.

Altibox ofrece un servicio de correo a sus clientes. En 2022, debido a la obsolescencia de su plataforma, la empresa decidió cambiar a una nueva solución de correo electrónico. Para ello, Altibox optó por implantar los servicios de correo electrónico y las soluciones de seguridad de Alinto.

Thomas Lunde, Responsable de Servicios de Nube Híbrida, y Marius Ekeland, Responsable de Productos de Seguridad y Correo Electrónico de Altibox, hablan sobre el trabajo con Alinto.

Modernización de la plataforma de correo de Altibox

Hasta 2022, Altibox disponía de una plataforma de email desarrollada internamente y operativa durante casi 10 años. Sin embargo, dado que la plataforma requería cada vez más mantenimiento, Altibox tuvo que buscar una nueva solución.

"Teníamos dos opciones: interrumpir el servicio y eliminar todos los correos electrónicos -lo que no era aceptable desde el punto de vista del cliente- o externalizar nuestros servicios de correo electrónico, porque no disponíamos de recursos internos para crear una nueva solución", explica Marius Ekeland.

Así que la empresa **decidió recurrir a un proveedor externo**. *"El servicio de correo no es nuestra actividad principal. Simplemente tenemos que prestarlo de forma correcta y segura",* añade Thomas Lunde.

Funcionalidad, conformidad del centro de datos y expectativas ecológicas

Por ello, Altibox lanzó una licitación y evaluó a varios proveedores. Alinto estaba en la lista. *"Nos gustó la sencillez del producto y la estabilidad operativa de la solución de Alinto. Su oferta es la más ventajosa para nosotros, ya que proporciona una base de conocimientos y acceso al soporte, así como un portal de administración. Esto nos da una buena visibilidad para gestionar el servicio. Además, su plataforma se aloja en centros de datos situados en países que cumplen el RGPD, con altas expectativas ecológicas. **Esto es esencial para nosotros**".*

La principal necesidad de Altibox era un servicio de correo electrónico totalmente funcional, sin ambiciones de expandirse en este ámbito. *"Otros proveedores se centraban demasiado en funcionalidades extra, pero nosotros sólo queríamos ofrecer un servicio de correo electrónico que funcionara de verdad, y nada más. Alinto escuchó nuestras necesidades".*

Tras la fase de evaluación, Altibox decidió externalizar su plataforma de correo electrónico a Alinto. Los servicios prestados se basan en el **servidor de correo SOGomail y el servicio de seguridad Cleanmail**, alojados por Alinto.

Cumplir las expectativas de seguridad y migración

La seguridad era primordial para Altibox. *"La funcionalidad Cleanmail era una baza importante para nosotros, ya que, como proveedor de servicios de Internet, reforzamos constantemente la seguridad de nuestros servicios. Así que encajaba en nuestra estrategia",* confirma Markus Ekeland.

Objetivos

- **implantar** una nueva plataforma de correo electrónico
- servicio de mensajería **segura**
- **migración** de la plataforma anterior

Acerca de Alinto

Fundada en 2000, Alinto se ha convertido en un actor internacional en el ámbito del correo electrónico: alojamiento de webmail, antispam, servidor de correo, etc. a través de varios productos:

- **SOGomail:** Servidor de correo seguro para organizaciones que buscan una alternativa europea de eficacia probada.
- **Cleanmail:** La mejor tecnología de filtrado de correo electrónico e IA para proteger sus comunicaciones por correo electrónico de todos los riesgos y amenazas.
- **Serenamail:** pasarela SMTP con capacidad de entrega de nivel carrier para sus correos electrónicos transaccionales.

Migrar los buzones existentes fue un reto importante. Altibox tuvo que migrar 180 terabytes de datos. *"Durante la migración, los equipos de Alinto estuvieron in situ, lo que resultó muy práctico. Era tranquilizador saber que podían reaccionar con rapidez",* explica Marius Ekeland. *"La migración técnica se desarrolló sin problemas. Migramos archivos de datos comprimidos, con cierta incertidumbre en cuanto a su volumen final una vez descomprimidos. Alinto tuvo que hacer ajustes rápidos y se mostró muy receptivo. Por mi parte, **estoy muy satisfecho, porque es un gran cambio**",* añade Thomas Lunde.

La transparencia, una baza real para la colaboración

Altibox transfirió a sus clientes a la nueva plataforma de correo electrónico en noviembre de 2022. Alinto siempre fue muy claro sobre lo que podía ofrecer, desde las fases iniciales de presentación hasta la fase de migración y más allá. Esto fue muy apreciado por los equipos de Altibox.

*"Durante nuestras reuniones iniciales, el personal de Alinto fue transparente sobre lo que hacen y su modelo de costes. No intentaron vender algo que no tenían. Y conseguimos superar las barreras lingüísticas. El soporte se presta a través de tickets y reuniones periódicas. Cuando necesitamos cambiar algo rápidamente, responden. Y eso es bueno. Hemos tenido un seguimiento excelente después de la migración. **Realmente es una colaboración**",* concluye Thomas Lunde.

Beneficios

- **un servicio de correo electrónico fiable y seguro**
- **migración con éxito** de 180.000 buzones de clientes
- una **plataforma externalizada que cumple el RGPD**