



Un service de messagerie citoyenne sans impact opérationnel et financier pour les collectivités



Une offre valorisante et identitaire pour les grandes villes européennes



Une alternative souveraine aux GAFAM



Un service accessible pour les usagers

Plusieurs villes européennes mettent à disposition de leurs citoyens une adresse email de type nom@maville-mail.com.

Grâce à Alinto et l'offre pour les collectivités SOGomail premium, ces collectivités se libèrent de toute contrainte budgétaire et opérationnelle.



Le service de messagerie pour les citoyens : comment ça marche ?

Quelques collectivités territoriales européennes, le plus souvent des grandes villes, sortent des sentiers battus et proposent un **service public de gestion de mail à l'attention de leurs citoyens**. "L'objectif est de mettre à disposition un service de messagerie **performant, souverain et sans publicité**. La ville fournit une adresse email, à l'instar d'une adresse postale," souligne François Aubriot, Country Manager d'Alinto.

Cette messagerie dotée de filtres, répondeurs et compatible avec les logiciels habituels permet également l'accès à la gestion de son calendrier et de ses contacts.

Enfin, l'adresse email des citoyens s'appuie sur une **solution open source**, sans publicité, qui renforce la confiance des usagers quant à la souveraineté et la pérennité du service.

Un enjeu d'image et de service public pour les collectivités

Ce service de messagerie e-mail répond à des **enjeux d'image pour les collectivités et villes** : "il participe à la modernité des services offerts aux citoyens et renforce l'attachement territorial des habitants", précise François Aubriot. "Cela contribue au branding de la collectivité, en lui donnant de la visibilité via l'usage d'adresses email à son nom."

La mise en place de ce service permet aussi de lutter contre la **fracture numérique**, en le rendant accessible et sûr aux administrés.

Ce service public de messagerie porte de fortes convictions. Il offre la possibilité d'utiliser des **adresses e-mail indépendantes de leur fournisseur d'accès internet ou des GAFAM**. Il concrétise un **engagement souverain** : "le service est hébergé sur le sol européen, dans des datacenters soumis au droit européen. C'est la certitude d'un RGPD respecté et de données non utilisées à des fins commerciales.

Se libérer des contraintes opérationnelles et budgétaires

À l'instar de la ville de Brême en Allemagne, les villes peuvent proposer ce service avec un abonnement premium modéré : ce sont les citoyens utilisateurs qui paient pour ce service. "Cela est rentré dans les mœurs : pour un prix abordable, les citoyens

Objectifs

- Disposer d'une adresse e-mail pour tous les citoyens d'une collectivité,
- Proposer une alternative souveraine, sans publicité, conforme au RGPD,
- Garantir un service fiable et pérenne

À propos d'Alinto

Fondée en 2000, Alinto est devenu un acteur international dans le domaine de l'email : hébergement webmail, anti-spam, serveur mail...à travers plusieurs produits :

- **SOGomail** : Serveur de messagerie sécurisé pour les organisations qui recherchent une alternative européenne déjà éprouvée.
- **Cleanmail** : Le meilleur filtrage de mail et technologie IA pour protéger vos communications email de tout risque et de toute menace.
- **Serenamail** : Passerelle SMTP avec une délivrabilité carrier-grade pour vos emails transactionnels.

Alinto compte plus d'une trentaine de personnes et assure un service de qualité à plus de trois millions d'utilisateurs. Plus de 100 millions d'emails sont traités chaque jour grâce à ses services de messagerie.

bénéficient d'un service souverain, sans publicité, avec la certitude que leurs données ne sont pas revendues."

Ce service s'appuie sur la solution SOGomail et l'anti-spam **Cleanmail** : deux **solutions sécurisées et souveraines proposées par Alinto**. "Grâce à l'abonnement premium, les citoyens bénéficient d'un **service de support**, opéré par les équipes d'Alinto. Les citoyens ont donc la garantie du bon fonctionnement de leur messagerie."

Les villes s'affranchissent ainsi de toutes les contraintes opérationnelles et budgétaires liées au fonctionnement de la messagerie. Elles conservent un service qui répond aux enjeux d'image et de valorisation de l'action publique : "Nous hébergeons la messagerie dans des datacenters éco-responsables, afin de réduire au maximum l'empreinte carbone de ces services numériques. Et côté communication territoriale, nous fournissons des documentations chartées aux couleurs de la ville aux utilisateurs", conclut François Aubriot.

Bénéfices

- Valoriser et renforcer l'appartenance territoriale,
- Engager une transition vers la souveraineté et l'écoresponsabilité
- Maîtriser les charges et les investissements